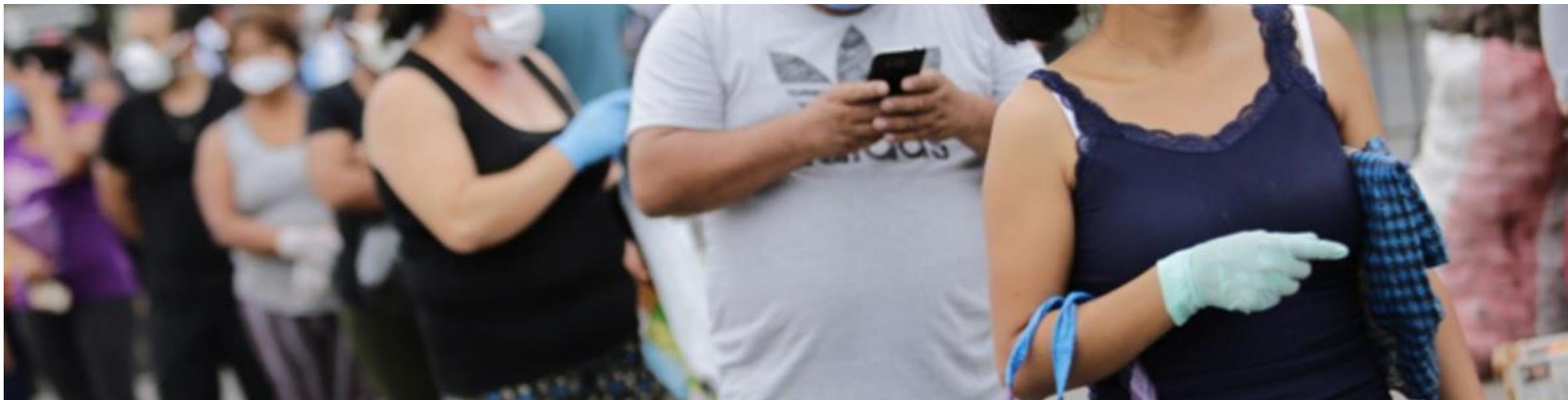


IEP Informe de Opinión – Abril 2020

Cuarentena y la vida post Covid-19

Encuesta telefónica a nivel nacional



Lima, 26 de abril del 2020

Conclusiones

Decisiones difíciles

La encuesta del IEP nos muestra lo que ya sabíamos: vivimos en país donde las desigualdades de clase pesan mucho. Si bien la población comparte una sensación mayoritaria de quiebre de la vida cotidiana, la evaluación varía drásticamente de acuerdo con el nivel socioeconómico. El 54% del NSE alto considera que la cuarentena la sido llevadera. Este porcentaje disminuye a 32% en el nivel medio y se desploma al 12% en los NSE más bajos.

La misma división se percibe al analizar otra fractura clave: la cuarentena es mucho más llevadera para quienes tienen empleo dependiente que para quienes trabajan por su cuenta.

Todos evaluamos constantemente el equilibrio entre nuestra salud y nuestra economía. Lo hacíamos antes de la pandemia y lo seguiremos haciendo después. Tomamos decisiones que sabemos riesgosas (subir a una combi, trabajar en una mina) porque hacemos cálculos entre riesgo percibido, costo y beneficio. Pero el peso relativo que damos a estas variables depende de nuestro colchón financiero.

Prolongar la cuarentena probablemente es la decisión acertada desde la perspectiva de la salud pública. Pero debemos ser conscientes de que es una decisión que profundizará las desigualdades en el país. Le hará la vida más difícil a los que ya la tienen difícil. Los bonos son una buena idea, pero sólo pueden ser una solución provisional.

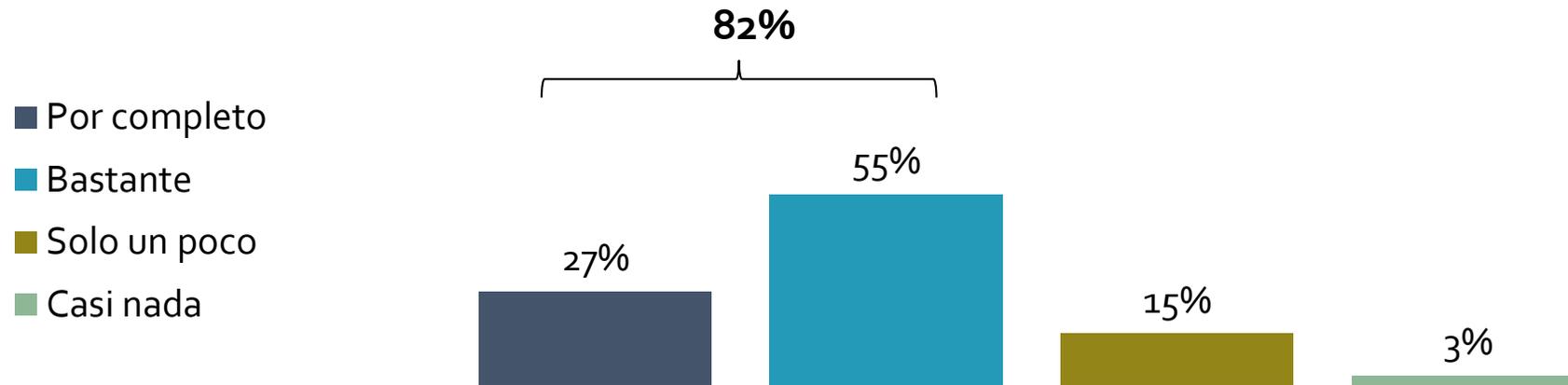
Salud y economía no son una dicotomía. Ponerlo de esa manera es pura retórica política. Son dos facetas de la vida de las personas. El arte del buen gobierno en tiempos de pandemia debería consistir en encontrar el equilibrio entre ambas.

¿Cómo viven los peruanos la cuarentena?

¿Cuánto cambió la vida de los peruanos con la cuarentena?

8 de cada 10 peruanos afirman que su vida cambió mucho, especialmente entre quienes creen que la economía de su hogar se ha visto muy afectada.

¿Qué tanto ha cambiado su vida cotidiana desde que estamos en cuarentena?*- **PREGUNTA ASISTIDA**



Abril 2020	Total	Macro zona		Ocupación			Economía de su hogar		Aprobación de Vizcarra	
		Lima	Interior	T. Dependiente	T. Independiente	No trabaja	Poco afectada	Muy afectada	Aprueba	Desaprueba
Por completo	27%	25%	28%	24%	30%	25%	14%	29%	26%	33%
Bastante	55%	59%	52%	58%	55%	52%	43%	56%	55%	50%
Solo un poco	15%	12%	17%	15%	13%	18%	32%	13%	15%	13%
Casi nada	3%	4%	3%	3%	3%	4%	10%	2%	3%	3%

■ Diferencia significativa

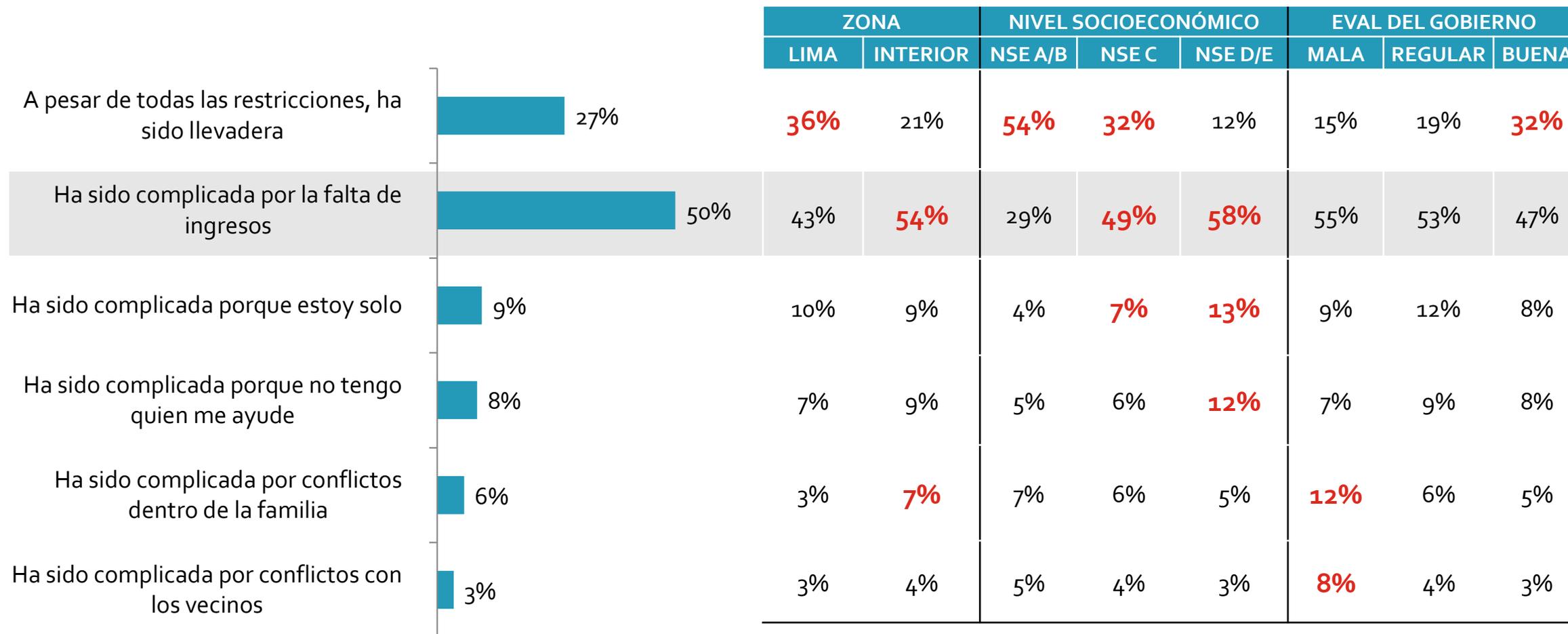
Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

*Sin incluir NS/NP

Para la mitad de los encuestados, la cuarentena ha sido complicada por falta de ingresos, especialmente en el interior del país y en los niveles C, D y E.



¿Cuál de las siguientes frases se ajusta más a su manera de vivir la cuarentena? - PREGUNTA ASISTIDA. RESPUESTA MÚLTIPLE



■ Diferencia significativa

Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

*Sin incluir NS/NP

Principales diferencias en el modo de vivir la cuarentena: 73% manifiesta complicaciones, 80% en trabajadores independientes

Ha sido llevadera (27%)



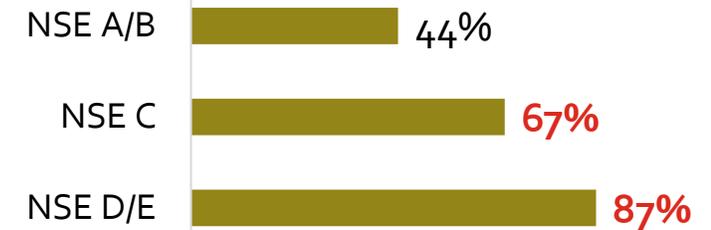
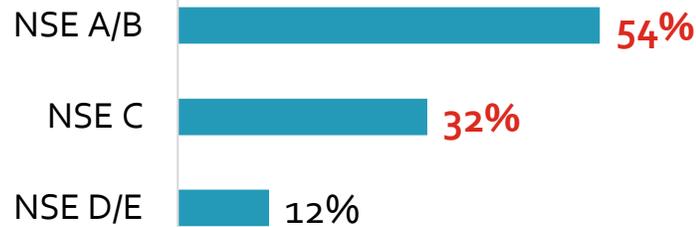
Ha sido complicada (73%)



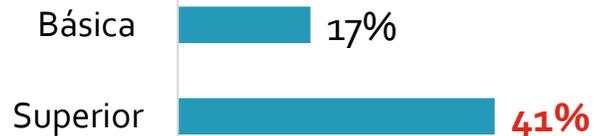
Zona geográfica



Nivel socioeconómico



Nivel educativo



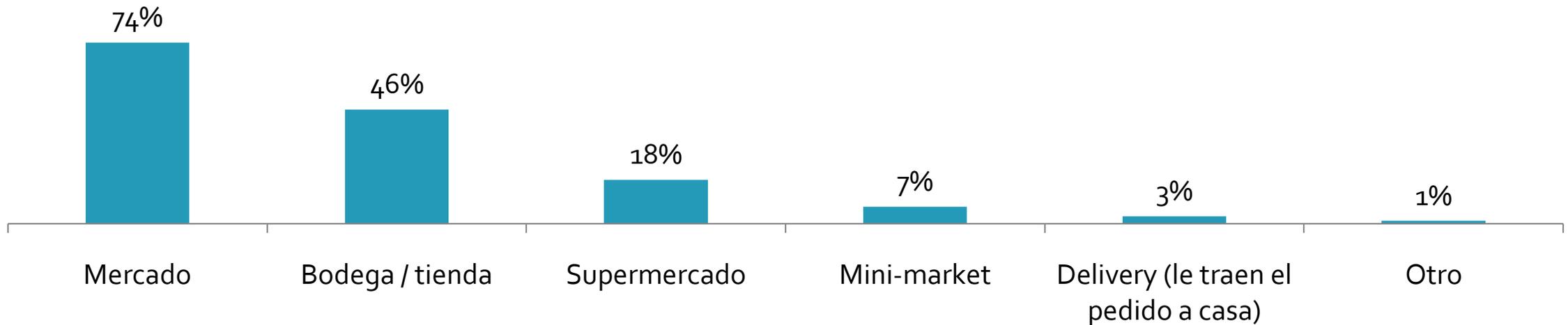
Ocupación



¿Dónde se están comprando los alimentos para el hogar? Principalmente en mercados y bodegas, con variaciones por macro zona, sexo y nivel socioeconómico



¿Dónde están haciendo las compras de alimentos para su hogar?* Puede decirme más de uno - **RESPUESTA MÚLTIPLE**



Abril 2020	Total	Macro zona		Sexo		Nivel socioeconómico		
		Lima	Interior	Hombre	Mujer	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Mercado	74%	82%	69%	71%	76%	67%	79%	72%
Bodega/tienda	46%	36%	52%	50%	42%	41%	42%	51%
Supermercado	18%	29%	12%	16%	20%	45%	20%	5%
Mini-market	7%	6%	7%	7%	7%	12%	8%	4%
Delivery	3%	2%	3%	3%	3%	8%	2%	2%

■ Diferencia significativa

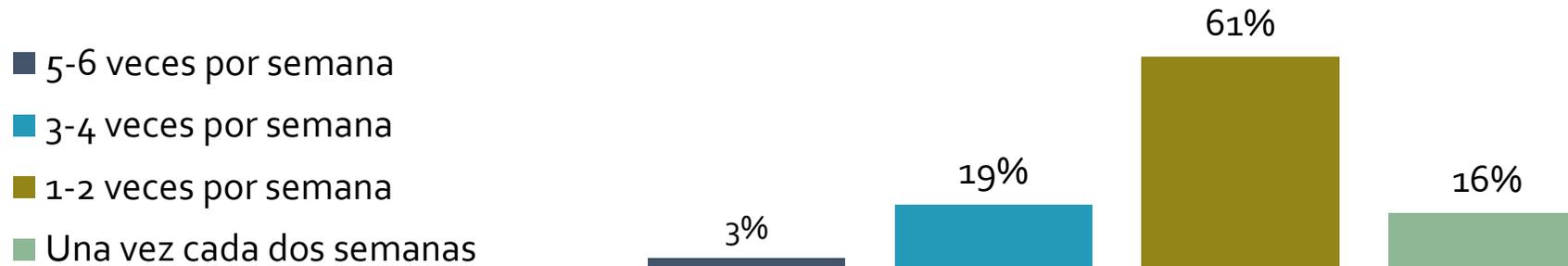
Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

*Sin incluir NS/NP

¿Cada cuánto se están haciendo estas compras?

62% realiza las compras entre 1 a 2 veces por semana.

Pensando en esta cuarentena, ¿con qué frecuencia salen en su hogar a hacer la compra de alimentos?* - **PREGUNTA ASISTIDA**



Abril 2020	MACRO ZONA							NIVEL SOCIOECONÓMICO		
	TOTAL	LIMA	INTERIOR	NORTE	CENTRO	SUR	ORIENTE	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
5-6 veces por semana	3%	4%	3%	3%	4%	2%	2%	2%	4%	3%
3-4 veces por semana	19%	21%	17%	17%	14%	18%	19%	20%	23%	15%
1-2 veces por semana	61%	61%	61%	60%	68%	58%	60%	61%	60%	62%
Una vez cada dos semanas	16%	13%	18%	19%	14%	21%	17%	16%	12%	19%

■ Diferencia significativa

Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

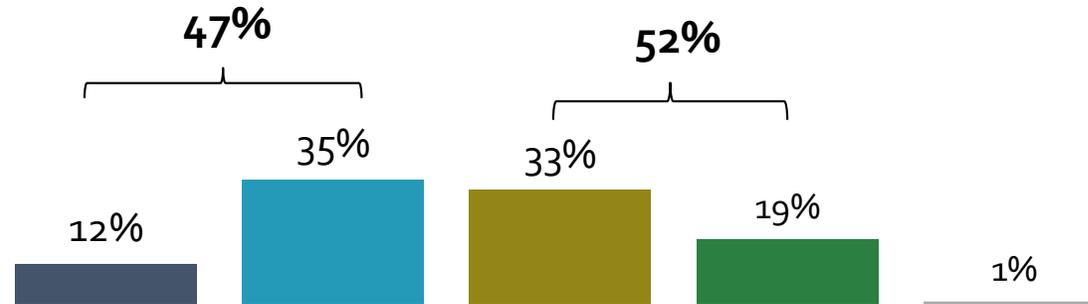
*Sin incluir NS/NP

La vida post Covid-19

Se preguntó por el uso de mascarillas como uno de los símbolos de cuidado frente al contagio para que la gente piense hacia futuro. Un 47% es optimista y un 52% es realista al afirmar que seguiremos utilizándolas hasta dentro de un año o más.

¿En cuanto tiempo cree que los peruanos podremos salir a la calle sin usar mascarilla? - PREGUNTA ASISTIDA

- Dentro de los próximos 3 meses
- Entre 3 y 6 meses
- Dentro de un año
- Más de un año
- NS/NP



Abril 2020	Total	Macro zona		Sexo		Nivel educativo		Nivel socioeconómico		
		Lima	Interior	Hombre	Mujer	Básico	Superior	NSE A/B	NSE C	NSE D/E
Dentro de los próximos 3 meses	12%	9%	13%	14%	10%	15%	7%	6%	9%	16%
Entre 3 y 6 meses	35%	39%	33%	38%	33%	34%	38%	36%	38%	33%
Dentro de un año	33%	34%	32%	29%	36%	33%	31%	34%	34%	31%
Más de un año	19%	18%	19%	18%	19%	17%	22%	21%	18%	18%

■ Diferencia significativa

Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

La vida post Covid-19: 82% es consciente de que las cosas no volverán a ser como antes de la pandemia

Cuando por fin se pueda controlar la epidemia del Covid-19 en nuestro país, ¿qué cree usted que va a pasar en nuestro país? - **PREGUNTA ASISTIDA**

- Regresará todo a como era antes
- La mayoría de cosas NO volverán a ser como antes
- NS/NP
- La mayoría de cosas volverán a ser como antes
- Nada volverá a ser como antes



Abril 2020	Total	Macro zona		Nivel socioeconómico			Edad		
		Lima	Interior	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	18-24	25-39	40 a +
Regresará todo a como era antes	5%	4%	6%	5%	5%	5%	5%	5%	5%
La mayoría de cosas volverán a ser como antes	11%	12%	11%	16%	11%	10%	14%	10%	12%
La mayoría de cosas NO volverán a ser como antes	43%	48%	40%	47%	46%	40%	51%	42%	40%
Nada volverá a ser como antes	39%	37%	41%	31%	37%	44%	30%	42%	41%

■ Diferencia significativa

Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

Metodología | Ficha técnica del estudio

Ficha técnica del estudio



1. Nombre de la institución

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

2. Número de registro

0393-REE/JNE – Resolución 1209-2018-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones de los ciudadanos en torno al Covid 19 y la respuesta del gobierno frente a esta amenaza; así como sus principales percepciones respecto al impacto económico para el país y sus hogares, los miedos frente a la posibilidad de un contagio, la incertidumbre frente a lo que se viene y la vuelta a la normalidad, entre otros temas.

Ficha técnica del estudio



5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más de todos los niveles socioeconómicos del Perú (23,375,001), de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Regionales y Municipales 2018. La composición de la población objetivo por macro zona (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Macro zona	Población electoral 2018	%
Lima	8,076,316	34.6%
Norte	5,581,196	23.9%
Centro	2,278,274	9.7%
Sur	4,621,596	19.8%
Oriente	2,817,619	12.1%
Total	23,375,001	100.0%

Fuente: Padrón electoral Elecciones Regionales y Municipales 2018

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	49.2%	18 a 24 años	18.9%
Mujer	50.8%	25 a 39 años	36.6%
		40 a 70 años	44.6%
Total	100.0%	Total	100.0%

Fuente: Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas

Ficha técnica del estudio

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1670 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Macro zona	Muestra Abril 2020	
	Total	%
Lima	646	38.7%
Norte	364	21.8%
Centro	194	11.6%
Sur	349	20.9%
Oriente	117	7.0%
Total	1670	100%

Sexo	Muestra Abril 2020	%
Hombre	869	52%
Mujer	801	48%
Total	1670	100%

Rango de Edad	Muestra Abril 2020	%
18 a 24 años	258	15%
25 a 39 años	679	41%
40 a 70 años	733	44%
Total	1670	100%

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.4 pts. para los resultados a nivel nacional.

Ficha técnica del estudio



8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad

1670 entrevistados distribuidos en 24 departamentos, 163 provincias y 476 distritos con un nivel de representatividad provincial de 97%.

10. Tipo de muestreo aplicado

Muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa. Utiliza un marco muestral de números de celulares y se realizan llamadas aleatoriamente controlando la cuota de macro zona (Lima Metropolitana, Norte, Centro, Sur, Oriente). Si el número seleccionado acepta y realiza la encuesta en su totalidad, se considera como encuesta efectiva. No obstante, si la encuesta es rechazada o queda a medio terminar, el software selecciona aleatoriamente otro número. Por otro lado, si el número no logra ser contactado, tiene hasta tres oportunidades para ser contactado nuevamente.

Etapa	Unidad de Muestreo	Unidad informante	Tipo de Selección
1	Número de celular	Persona mayor de 18 años	Probabilístico. Aleatorio

11. Puntos de muestreo

Lima Metropolitana; Norte (Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tumbes); Centro (Huancavelica, Huánuco, Junín, Pasco y Lima Provincias); Sur (Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Moquegua, Puno y Tacna) y Oriente (Amazonas, Loreto, Madre de Dios, San Martín y Ucayali).

12. Fecha de campo

Del 16 al 22 de abril del 2020.

13. Página web donde se encuentra la información

www.iep.org.pe

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por investigadores principales del IEP: Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión, Martín Tanaka y Hernán Chaparro.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta de opinión sobre coyuntura y otros temas vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios Ad hoc cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP Bus: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio *ad hoc*. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas se “suben” al estudio mediante la contratación de preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o de Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de la organización.

EQUIPO:

Patricia Zárate	Jefa del Área de Estudios de Opinión	patricia@iep.org.pe
Laura Amaya	Jefa de Proyectos	lamaya@iep.org.pe
Gustavo Valdivia	Asistente	gvaldivia@iep.org.pe