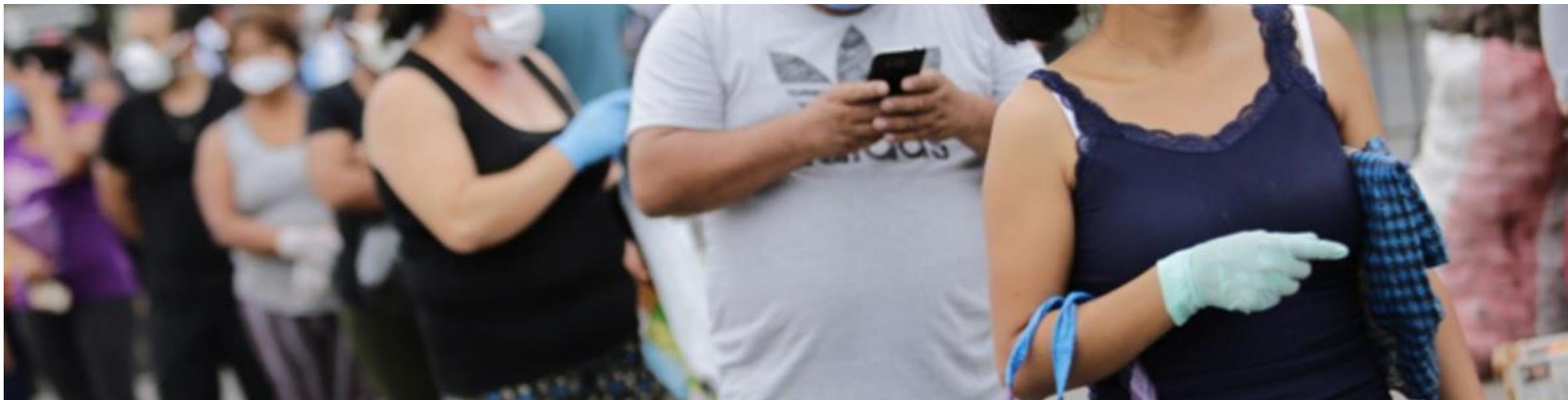


# IEP Informe de Opinión – Abril 2020

## Creencias y miedos frente al Covid-19

Encuesta telefónica a nivel nacional



Lima, 26 de abril del 2020

# Conclusiones

## Cuando el virus no es el único enemigo



El Covid-19 es una situación sin precedentes en nuestro país. Es natural que haya despertado una serie de temores en los ciudadanos que, hasta hace un par de meses, no imaginaban ni en el sueño más extraño que estarían viviendo una pandemia que les cambiaría la vida, a algunos más que a otros. Resulta interesante que el principal temor esté vinculado al posible contagio de un familiar más que el de uno mismo y que, en menor medida, esté presente la preocupación de ser fuente de contagio para el resto. Aun así, 8 de cada 10 peruanos tiene miedo frente al Covid-19. Lo que antes se veía como un problema lejano, hoy es una realidad: hospitales desbordados, muertes en ascenso y una curva que parece no aplanarse con los días. Pero hay un enemigo que es ligeramente más temido que el propio virus: 51% afirma tenerle más miedo al hambre que al coronavirus. No sorprende que las personas que más temen por sus bolsillos estén en el interior del país, niveles socioeconómicos D/E, trabajadores independientes y, curiosamente, gente que está disconforme con la gestión del actual presidente. Hay un importante sector de la población al que le gustaría poder quedarse en su casa, pero ese es un lujo que no pueden darse quienes viven del día a día, quienes si no trabajan no comen. Es probable que todos vivamos la pandemia con algún nivel de ansiedad por la posibilidad de enfermarnos o de que se enfermen nuestros seres queridos, pero hay quienes no solo temen por sus vidas; sino porque en el corto plazo, la falta de dinero les gane la partida antes que un virus al que, por ahora, es preferible desafiar de cerca.

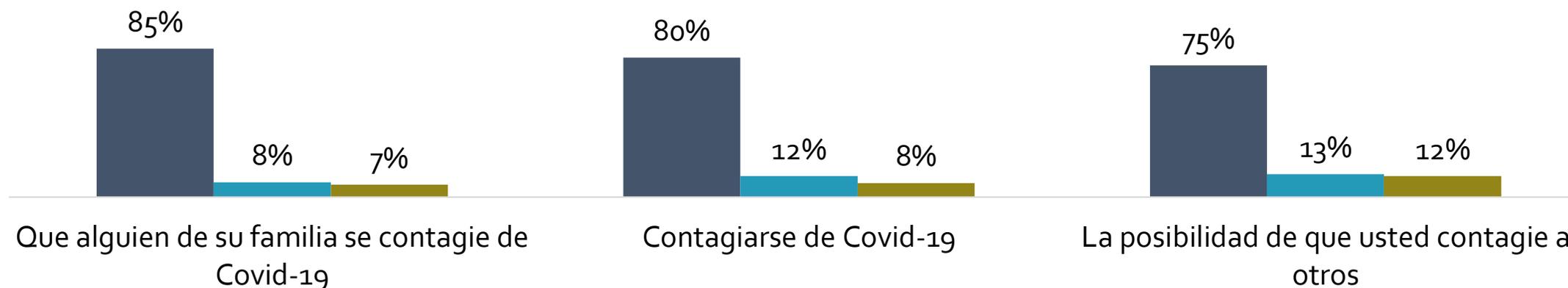
Laura Amaya  
Jefa de Proyectos- Estudios de Opinión

# Creencias y miedos frente al Covid-19

Miedo al contagio: 85% teme mucho por sus familiares, 80% por uno mismo y 75% por la posibilidad de contagiar a otros. Miedo es mayor en Lima, mujeres y entre los que valoran positivamente la respuesta del gobierno frente a la crisis.

¿Qué tanto le preocupa ... ?\* – PREGUNTA ASISTIDA

■ Mucho ■ Algo ■ Poco + nada



% Le preocupa mucho	Total	Macro zona				Sexo		Evaluación de la rpta. del gobierno				
		Lima	Interior	Norte	Centro	Sur	Oriente	Hombre	Mujer	Mala	Regular	Buena
Que alguien de su familia se contagie de Covid-19	85%	89%	82%	85%	85%	78%	83%	83%	87%	71%	82%	89%
Contagiarse de Covid-19	80%	84%	78%	82%	79%	72%	76%	77%	82%	67%	77%	84%
La posibilidad de que usted contagie a otros	75%	82%	72%	75%	75%	66%	73%	72%	79%	62%	71%	80%

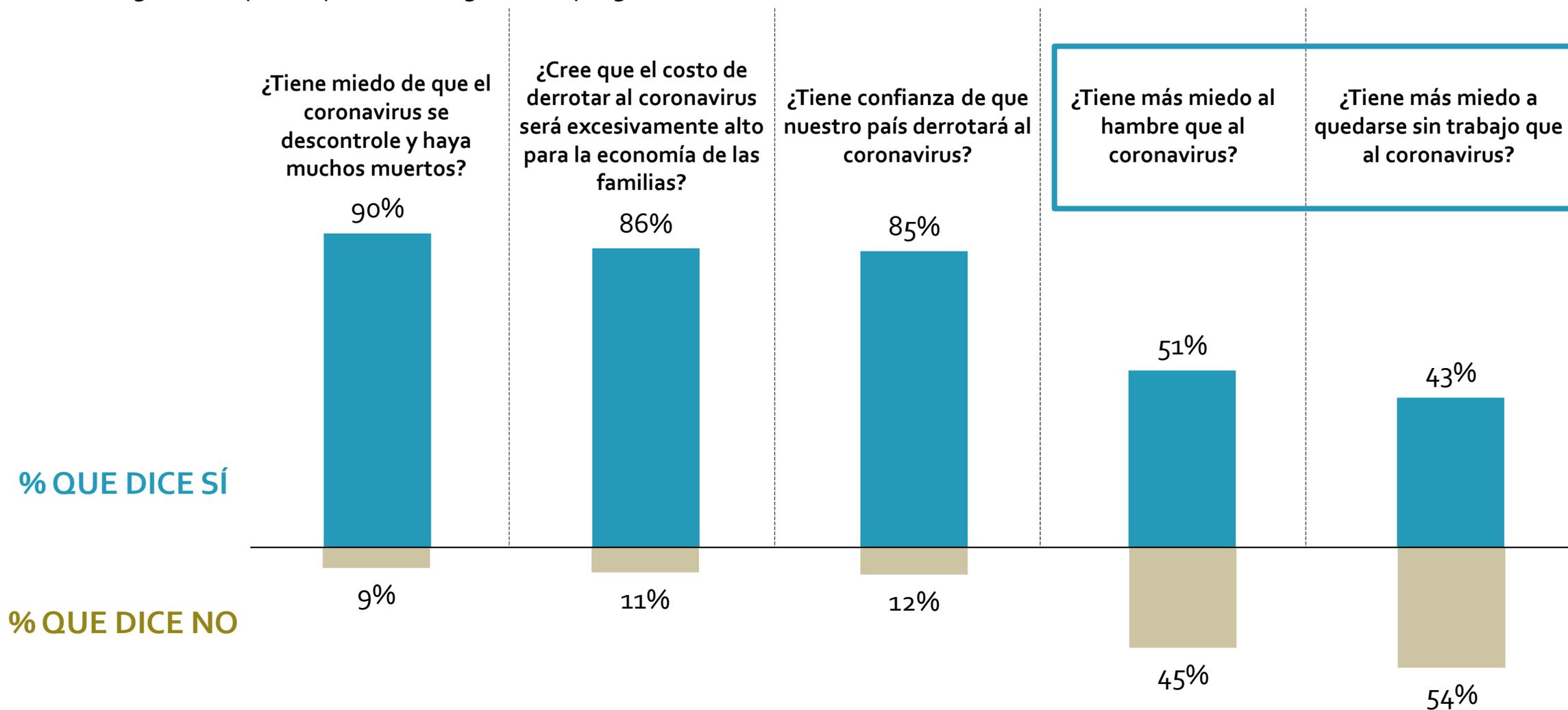
■ Diferencia significativa

Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

\*Sin incluir NS/NP

# Emociones en torno al Covid-19: 51% tiene más miedo al hambre que al coronavirus

Ahora me gustaría que responda las siguientes preguntas\* - **PREGUNTA ASISTIDA**



Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

\*Sin incluir NS/NP

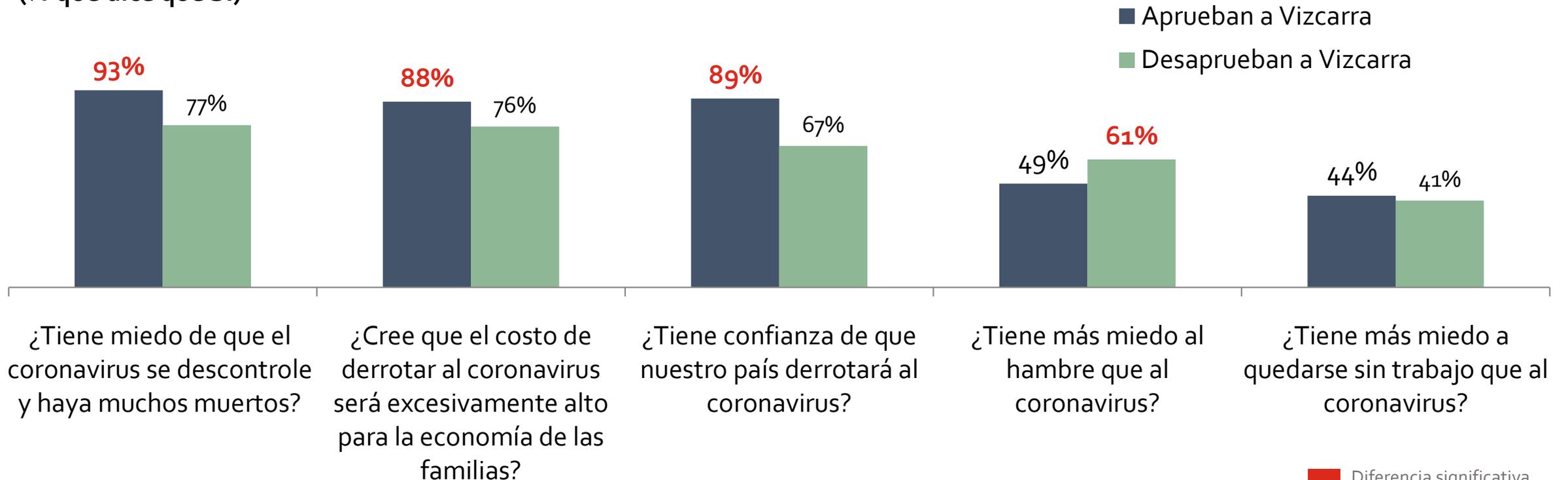
# Emociones en torno al Covid-19

Comparativo entre quienes aprueban y desaprueban a Vizcarra.

Quienes lo desaprueban le tienen más miedo al hambre que al coronavirus, quienes lo aprueban tienen miedo también pero confían en que nuestro país saldrá adelante.



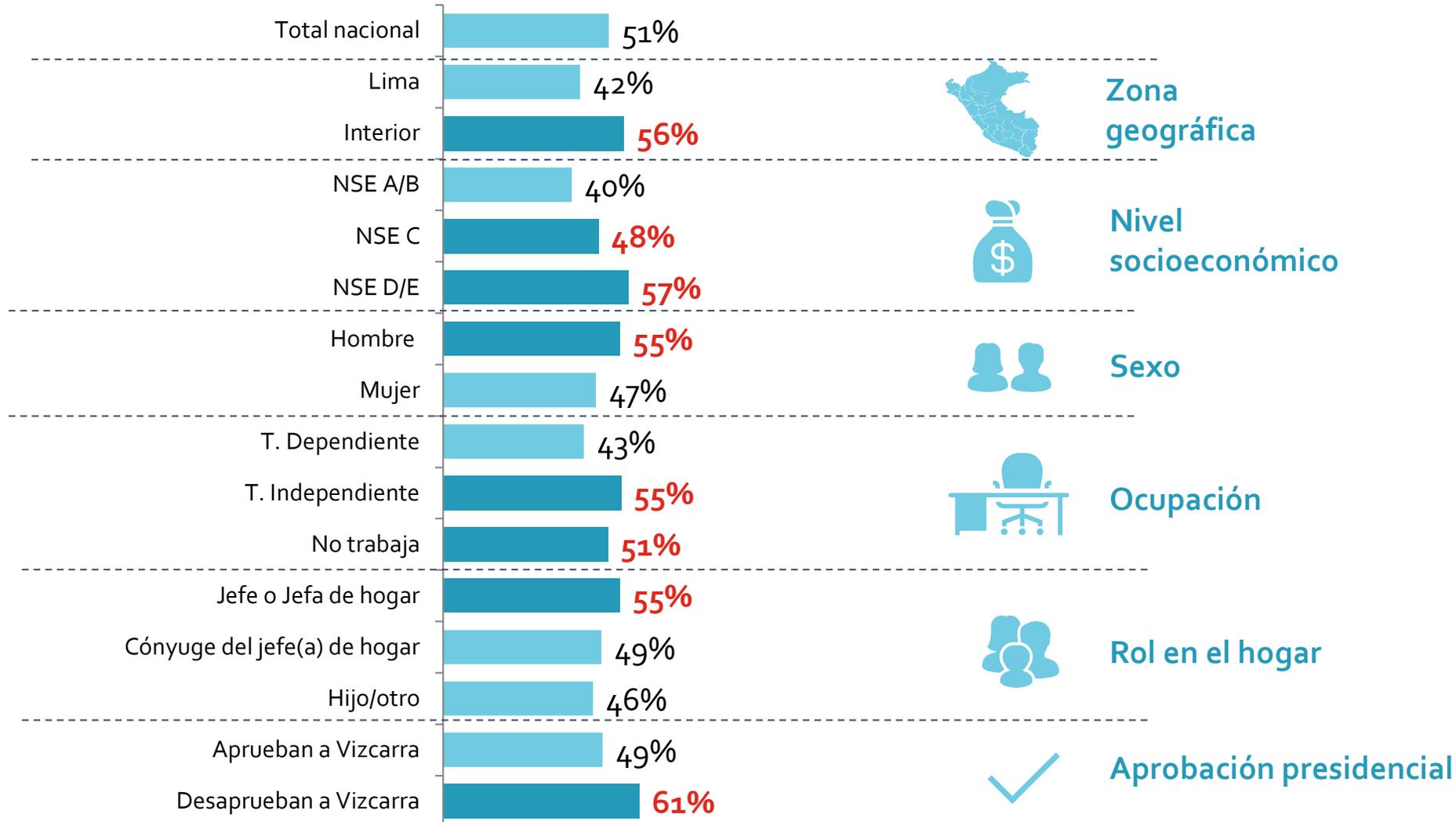
Ahora me gustaría que responda las siguientes preguntas - **PREGUNTA ASISTIDA**  
(% que dice que Sí)



■ Diferencia significativa

Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

# ¿Quiénes tienen más miedo al hambre que al coronavirus? (% que dice que sí)

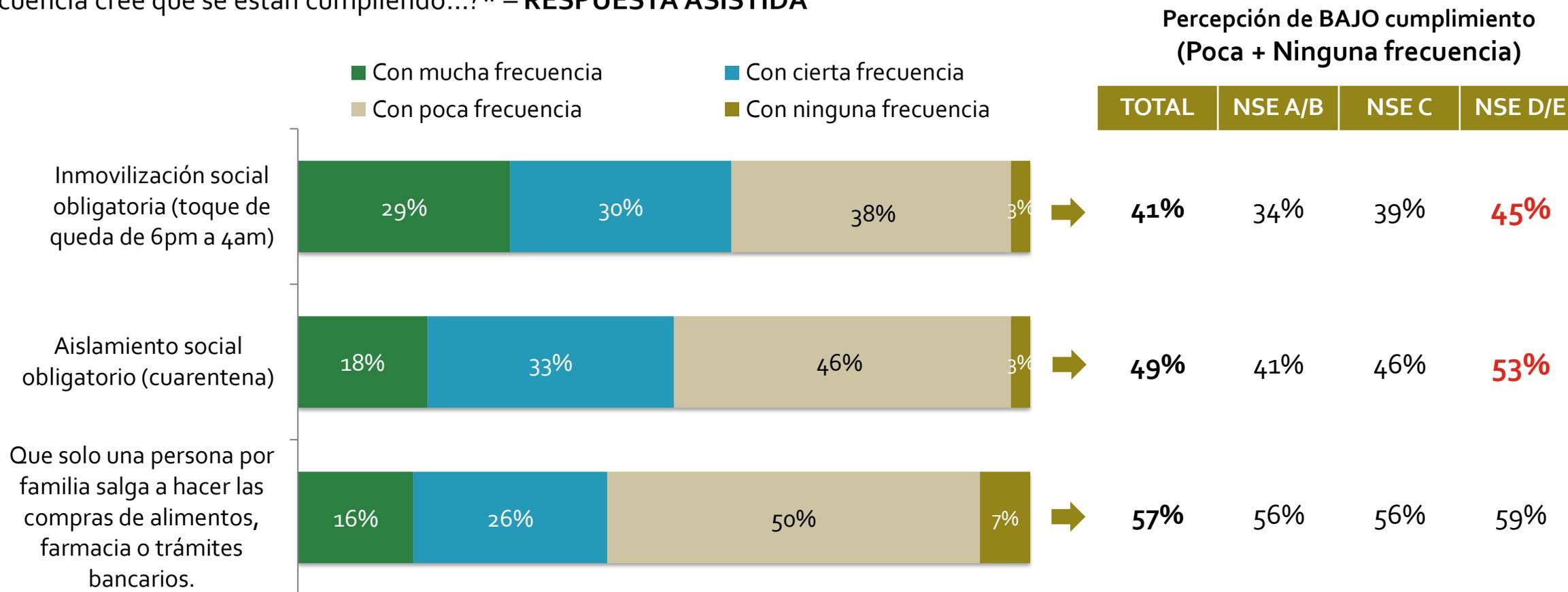


 Diferencia significativa

Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

Más de la mitad de los encuestados considera que se están acatando las ordenanzas del gobierno, salvo el hecho de hacer las compras de manera individual. Hay diferencias en las percepciones por nivel socioeconómico.

Con respecto a las siguientes medidas adoptadas por el gobierno con relación al COVID-19, ¿con qué frecuencia cree que se están cumpliendo...?\* – **RESPUESTA ASISTIDA**



■ Diferencia significativa

Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

\*Sin incluir NS/NP

# Percepción de cumplimiento de ordenanzas del gobierno- Por macro zona

## En Lima Metropolitana es donde menos se percibe el cumplimiento de las salidas individuales para las compras y trámites bancarios.



Con respecto a las siguientes medidas adoptadas por el gobierno con relación al COVID-19, ¿con qué frecuencia cree que se están cumpliendo...? – **RESPUESTA ASISTIDA**

Percepción de BAJO cumplimiento (% Poca + Ninguna frecuencia)	MACRO ZONA						
	TOTAL	LIMA	INTERIOR	NORTE	CENTRO	SUR	ORIENTE
Inmovilización social obligatoria (toque de queda de 6pm a 4am)	<b>41%</b>	41%	41%	37%	41%	42%	47%
Aislamiento social obligatorio (cuarentena)	<b>49%</b>	49%	48%	46%	47%	49%	52%
Que solo una persona por familia salga a hacer las compras de alimentos, farmacia o trámites bancarios.	<b>57%</b>	<b>61%</b>	55%	52%	56%	56%	63%

■ Diferencia significativa

Base Abril 2020: Total de entrevistados - Nacional (1670)

# Metodología | Ficha técnica del estudio

# Ficha técnica del estudio



## 1. Nombre de la institución

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

## 2. Número de registro

0393-REE/JNE – Resolución 1209-2018-DCGI/ JNE.

## 3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

## 4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones de los ciudadanos en torno al Covid 19 y la respuesta del gobierno frente a esta amenaza; así como sus principales percepciones respecto al impacto económico para el país y sus hogares, los miedos frente a la posibilidad de un contagio, la incertidumbre frente a lo que se viene y la vuelta a la normalidad, entre otros temas.

## 5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más de todos los niveles socioeconómicos del Perú (23,375,001), de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Regionales y Municipales 2018. La composición de la población objetivo por macro zona (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Macro zona	Población electoral 2018	%
Lima	8,076,316	34.6%
Norte	5,581,196	23.9%
Centro	2,278,274	9.7%
Sur	4,621,596	19.8%
Oriente	2,817,619	12.1%
<b>Total</b>	<b>23,375,001</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Padrón electoral Elecciones Regionales y Municipales 2018

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	49.2%	18 a 24 años	18.9%
Mujer	50.8%	25 a 39 años	36.6%
		40 a 70 años	44.6%
<b>Total</b>	<b>100.0%</b>	<b>Total</b>	<b>100.0%</b>

Fuente: Censos Nacionales 2017: XII de Población, VII de Vivienda y III de Comunidades Indígenas

# Ficha técnica del estudio

## 6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1670 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Macro zona	Muestra Abril 2020	
	Total	%
Lima	646	38.7%
Norte	364	21.8%
Centro	194	11.6%
Sur	349	20.9%
Oriente	117	7.0%
<b>Total</b>	<b>1670</b>	<b>100%</b>

Sexo	Muestra Abril 2020	%
Hombre	869	52%
Mujer	801	48%
<b>Total</b>	<b>1670</b>	<b>100%</b>

Rango de Edad	Muestra Abril 2020	%
18 a 24 años	258	15%
25 a 39 años	679	41%
40 a 70 años	733	44%
<b>Total</b>	<b>1670</b>	<b>100%</b>

## 7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de  $\pm 2.4$  pts. para los resultados a nivel nacional.

# Ficha técnica del estudio



## 8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ( $p=q=0.5$ ).

## 9. Nivel de representatividad

1670 entrevistados distribuidos en 24 departamentos, 163 provincias y 476 distritos con un nivel de representatividad provincial de 97%.

## 10. Tipo de muestreo aplicado

Muestreo probabilístico con método de selección aleatoria en una sola etapa. Utiliza un marco muestral de números de celulares y se realizan llamadas aleatoriamente controlando la cuota de macro zona (Lima Metropolitana, Norte, Centro, Sur, Oriente). Si el número seleccionado acepta y realiza la encuesta en su totalidad, se considera como encuesta efectiva. No obstante, si la encuesta es rechazada o queda a medio terminar, el software selecciona aleatoriamente otro número. Por otro lado, si el número no logra ser contactado, tiene hasta tres oportunidades para ser contactado nuevamente.

Etapa	Unidad de Muestreo	Unidad informante	Tipo de Selección
1	Número de celular	Persona mayor de 18 años	Probabilístico. Aleatorio

## 11. Puntos de muestreo

Lima Metropolitana; Norte (Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura, Tumbes); Centro (Huancavelica, Huánuco, Junín, Pasco y Lima Provincias); Sur (Apurímac, Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Moquegua, Puno y Tacna) y Oriente (Amazonas, Loreto, Madre de Dios, San Martín y Ucayali).

## 12. Fecha de campo

Del 16 al 22 de abril del 2020.

## 13. Página web donde se encuentra la información

[www.iep.org.pe](http://www.iep.org.pe)

# Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por investigadores principales del IEP: Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión, Martín Tanaka y Hernán Chaparro.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta de opinión sobre coyuntura y otros temas vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios Ad hoc cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP Bus: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio Ad hoc. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas se “suben” al estudio mediante la contratación de preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de la organización.

## EQUIPO:

<b>Patricia Zárate</b>	Jefa del Área de Estudios de Opinión	<a href="mailto:patricia@iep.org.pe">patricia@iep.org.pe</a>
<b>Laura Amaya</b>	Jefa de Proyectos	<a href="mailto:lamaya@iep.org.pe">lamaya@iep.org.pe</a>
<b>Gustavo Valdivia</b>	Asistente	<a href="mailto:gvaldivia@iep.org.pe">gvaldivia@iep.org.pe</a>