

IEP Informe de Opinión – Diciembre 2019

Temas de coyuntura

Encuesta Nacional Urbano Rural

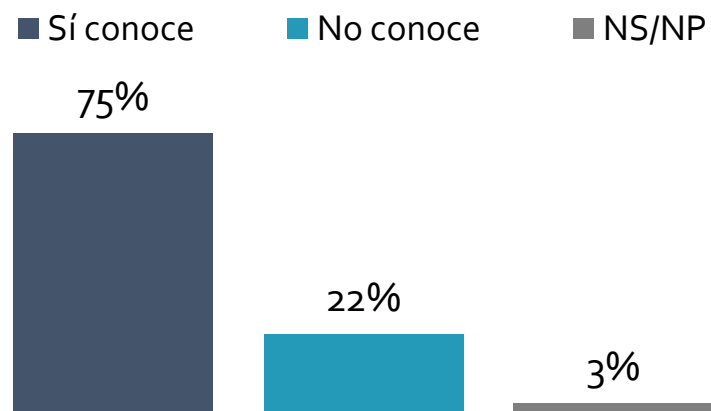


Lima, 15 de diciembre del 2019

Coyuntura

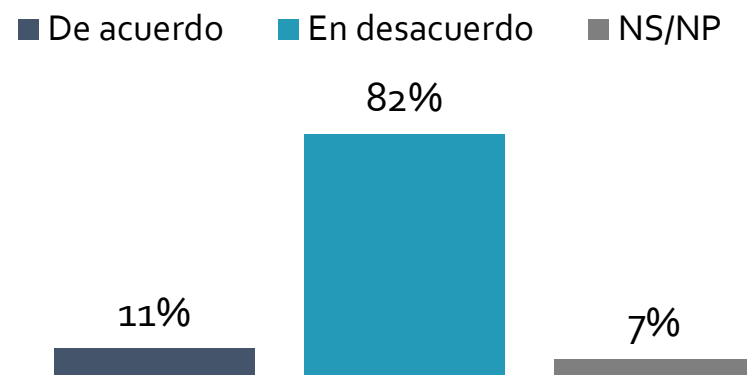
Aportes de empresas a campañas presidenciales en 2011: 75% informado del tema, 82% rechaza el apoyo a Keiko y Humala en 2011

¿Conoce o ha escuchado que durante las elecciones del 2011 hubo varias empresas que aportaron dinero a la campaña de candidatos como Keiko Fujimori u Ollanta Humala a la presidencia? - **RESPUESTA ESPONTÁNEA**



	Total	Nivel Socioeconómico			Macro zona				
		A/B	C	D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Sí	75%	83%	81%	68%	80%	71%	70%	79%	64%
No	22%	15%	17%	27%	17%	26%	21%	20%	31%
NS/NP	3%	2%	2%	5%	3%	3%	9%	1%	5%

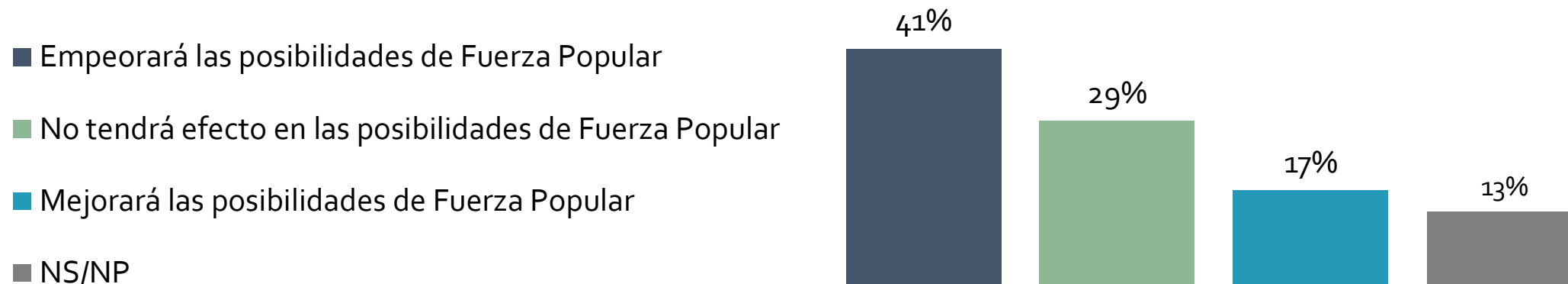
¿Usted está de acuerdo o en desacuerdo con que las empresas hayan realizado aportes de dinero a las campañas presidenciales de Keiko Fujimori u Ollanta Humala en el 2011? - **RESPUESTA ESPONTÁNEA**



	Total	Nivel Socioeconómico			Macro zona				
		A/B	C	D/E	Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente
Sí	11%	16%	11%	9%	10%	14%	12%	9%	7%
No	82%	79%	82%	83%	81%	80%	74%	87%	87%
NS/NP	7%	6%	7%	8%	9%	6%	14%	4%	6%

¿Cómo queda Fuerza Popular luego de la salida de Fujimori? Solo 17% cree que esto será positivo para el partido de cara a las elecciones de enero.

¿Usted cree que la salida de prisión preventiva de Keiko Fujimori mejorará, no tendrá efecto, o empeorará las posibilidades de Fuerza Popular para el Congreso 2020? – **RESPUESTA ESPONTANEA**

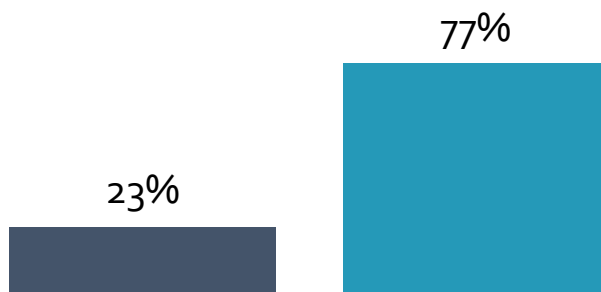


Diciembre 2019	Total	Macro zona					Nivel socioeconómico			Sexo	
		Lima	Norte	Centro	Sur	Oriente	NSE A/B	NSE C	NSE D/E	Hombre	Mujer
Empeorará las posibilidades de Fuerza Popular	41%	32%	42%	57%	48%	42%	32%	46%	41%	45%	37%
No tendrá efecto en las posibilidades de Fuerza Popular	29%	33%	29%	16%	24%	34%	33%	29%	27%	32%	25%
Mejorará las posibilidades de Fuerza Popular	17%	21%	17%	10%	16%	11%	24%	15%	15%	12%	21%
NS/NP	13%	14%	12%	17%	12%	13%	11%	10%	17%	11%	17%

Destitución de Hugo Coya

¿Conoce o ha escuchado de la destitución de Hugo Coya como presidente del Instituto Nacional de Radio y Televisión (canal 7 o canal del Estado)? - **RESPUESTA ESPONTÁNEA**

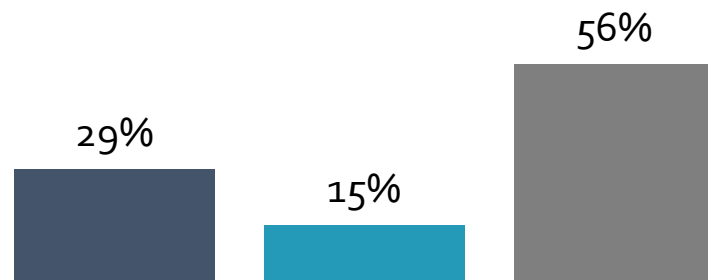
- Sí conoce/ ha escuchado
- No conoce/ no ha escuchado



	Total	NSE			Macro zona		Aprobación Vizcarra	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Aprueba	Desaprueba
Sí conoce	23%	40%	31%	13%	28%	20%	24%	23%
No conoce	77%	60%	69%	87%	72%	80%	76%	77%

¿Cree que su destitución fue principalmente idea del ex ministro Petrozzi o fue principalmente idea del Presidente Vizcarra? - **RESPUESTA ESPONTÁNEA**

- De Vizcarra
- De Petrozzi
- NS/NP



	Total	NSE			Macro zona		Aprobación Vizcarra	
		A/B	C	D/E	Lima	Interior	Aprueba	Desaprueba
De Vizcarra	29%	31%	29%	29%	24%	32%	27%	35%
De Petrozzi	15%	24%	17%	12%	17%	15%	18%	13%
NS/NP	56%	46%	54%	60%	59%	54%	56%	52%

Metodología | Ficha técnica del estudio

Ficha técnica del estudio



1. Nombre de la institución

Instituto de Estudios Peruanos (IEP)

2. Número de registro

0393-REE/JNE – Resolución 1209-2018-DCGI/ JNE.

3. Persona jurídica que contrató la encuesta

Diario La República.

4. Objetivo del estudio

Recoger las opiniones sobre diferentes temas políticos y sociales en personas mayores de 18 a más años con DNI de todos los niveles socioeconómicos, en ámbitos urbano y rural.

Ficha técnica del estudio



5. Tamaño de la población

Hombres y mujeres de 18 años a más con DNI de todos los niveles socioeconómicos del Perú (23,375,001). Ámbito urbano y rural, de acuerdo con el Padrón Electoral de las Elecciones Regionales y Municipales 2018. La composición de la población objetivo por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y ámbito (Urbano y Rural) se puede apreciar en el siguiente cuadro:

Zona	Ámbito				Total	%
	Urbano	%	Rural	%		
Lima	8,071,746	34.5%	4,570	0.0%	8,076,316	34.6%
Norte	3,850,707	16.5%	1,730,489	7.4%	5,581,196	23.9%
Centro	1,469,871	6.3%	808,403	3.5%	2,278,274	9.7%
Sur	3,235,060	13.8%	1,386,536	5.9%	4,621,596	19.8%
Oriente	1,704,502	7.3%	1,113,117	4.8%	2,817,619	12.1%
Total	18,331,886	78.4%	5,043,115	21.6%	23,375,001	100.00%

La distribución de la población objetivo por sexo y rango de edad se presenta a continuación:

Distribución de la población por sexo y rango de edad

Sexo	%	Rango de Edad	%
Hombre	50%	18 a 24	20%
Mujer	50%	25 a 39	37%
		40 a 70	43%
Total	100%	Total	100%

Ficha técnica del estudio

6. Tamaño de la muestra

La muestra para esta medición tuvo 1215 entrevistados y está distribuida de la siguiente manera:

Zona	Distribución de la muestra por regiones y ámbito					
	Urbano	%	Rural	%	Total	%
Lima y Callao	575	53.1%	-	0.0%	575	47.3%
Norte	188	17.4%	37	27.8%	225	18.5%
Centro	40	3.7%	46	34.6%	86	7.1%
Sur	191	17.7%	28	21.1%	219	18.0%
Oriente	88	8.1%	22	16.5%	110	9.1%
Total	1082	100%	133	100%	1215	100%

Las cuotas para cada distrito seleccionado se fijan de acuerdo con la distribución de las variables sexo y rango de edad.

Sexo	Encuestas	Rango de Edad	Encuestas
Hombre	600	18 a 24	245
Mujer	615	25 a 39	456
		40 a 70	514
Total	1215	Total	1215

7. Margen de error de muestreo

Los resultados del presente estudio tienen un error máximo estimado de ± 2.8 pts para los resultados a nivel nacional.

Ficha técnica del estudio



8. Nivel de confianza de la muestra

Los resultados del estudio tienen un nivel de confianza de 95% considerando una varianza máxima en las proporciones poblacionales ($p=q=0.5$).

9. Nivel de representatividad

Muestra de personas distribuidas en los 17 departamentos, 25 provincias y 82 distritos con un nivel de representatividad de 60%.

10. Tipo de muestreo aplicado

Es polietápico y probabilístico. El diseño de la muestra es estratificado por regiones (Lima, Norte, Centro, Sur y Oriente) y dentro de cada una de estas regiones existe una sub estratificación por ámbito (urbano y rural) y región natural (Costa, Sierra y Selva). Al interior de ellas se selecciona una muestra de ciudades y distritos, con inicio aleatorio de manzanas. Para elegir las viviendas se realiza un muestreo sistemático con inicio aleatorio. Finalmente, para la selección de las personas se utilizan cuotas de sexo y rango de edad.

11. Puntos de muestreo

Zona Lima:	Lima y Callao
Zona Norte:	Ancash, Cajamarca, La Libertad, Lambayeque, Piura
Zona Centro:	Huánuco, Junín, Lima provincia (Cañete y Huaral)
Zona Sur:	Arequipa, Ayacucho, Cusco, Ica, Puno, Tacna.
Zona Oriente:	Loreto, San Martín, Ucayali.

12. Fecha de campo

Del 7 al 10 de diciembre del 2019.

13. Página web donde se encuentra la información

www.iep.org.pe

Estudios de Opinión IEP



El área de Estudios de Opinión del Instituto tiene la misión de colaborar con el rol del IEP como actor protagónico en la discusión de la agenda pública mediante la difusión de encuestas mensuales sobre temas de coyuntura política y social. Cuenta con el respaldo de un comité consultivo conformado por Jorge Aragón, Cecilia Blondet, Julio Carrión, Martín Tanaka y Patricia Zárate, investigadores principales del IEP.

El área de Estudios de Opinión ofrece los servicios de:

- Encuesta mensual de opinión sobre temas de coyuntura y estructurales vinculados a aspectos sociales, económicos y políticos.
- Estudios Ad hoc cuantitativos y cualitativos así como soluciones digitales que sean de ayuda en la labor aplicada o académica de diversas organizaciones privadas o públicas vinculadas al desarrollo del país: comunidad de investigadores, universidades, organismos de cooperación e instituciones del Estado, entre otros.
- IEP Bus: Herramienta de investigación útil y sencilla para la rápida resolución de necesidades puntuales de información, sin tener que recurrir a un estudio Ad hoc. Bajo esta modalidad, las instituciones interesadas se “suben” al estudio mediante la contratación de preguntas en un mismo cuestionario que serán respondidas por una muestra representativa de la población peruana o Lima Metropolitana, según sea el objetivo particular de la organización.

EQUIPO

Hernán Chaparro

Jefe del área

hchaparro@iep.org.pe

Laura Amaya

lamaya@iep.org.pe

Gustavo Valdivia

gvaldivia@iep.org.pe